

# افق بازار

ofoghbazar.com

فصلنامه افق بازار شماره ۲ | پاییز ۱۴۰۱ | قیمت ۵۰۰۰ تومان



# مروری بر افتخارات شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان



- ۱ ۶ سال متوالی واحد نمونه صنعتی استان خراسان رضوی
- ۲ کسب تندیس پلاتین در حوزه مسئولیت های اجتماعی
- ۳ کسب تندیس بلورین صنعت سلامت محور
- ۴ کسب تقدیرنامه ۳ ستاره تعالی منابع انسانی
- ۵ کسب تندیس برنزی C۳ مدل ۳۴۰۰۰ منابع انسانی
- ۶ دریافت گواهینامه های مدیریت کیفیت: ISO 17025 - [IMS ISO(9001 - 45001 - 14001)]
- ۷ اشتغالزایی بیش از ۲۰۰۰ نفر مستقیم و ۶۵۰۰ نفر غیر مستقیم
- ۸ کسب رتبه ۶۴ در لیست صد شرکت برتر ایران IMI - 100
- ۹ سهم ۱۰ درصدی در تولید گندله کشور در سال ۱۴۰۰
- ۱۰ مقدار تجمعی تولید ۱۵ میلیون تن گندله تا پایان سال ۱۴۰۰
- ۱۱ تولید ۲/۵ میلیون تن کنسانتره از زمان تاسیس کارخانه کنسانتره سازی تا پایان سال ۱۴۰۰
- ۱۲ دریافت نشان عالی مدیر سال در همایش مدیران و واحد های صنعتی برتر کشوری
- ۱۳ شرکت نمونه و دریافت لوح تقدیر از دانشگاه علوم پزشکی خراسان رضوی به پاس اقدامات ارزشمند در پیشگیری و مبارزه با ویروس کرونا
- ۱۴ دریافت لوح توسعه پایدار و حفظ محیط زیست از دانشگاه تهران و سازمان محیط زیست کشور



## بومی سازی ، توسعه و تولید نبض تپنده گهرزمین

### طرح های توسعه ای شرکت سنگ آهن گهرزمین

- احداث کارخانه ذوب با ظرفیت تولید ۳ میلیون تن
- پروژه احداث گندله سازی به میزان ۲/۵ میلیون تن
- احداث ۳ کارخانه آهن اسفنجی با ظرفیت هریک ۱/۷ میلیون تن
- احداث کارخانه نورد با ظرفیت ۳ میلیون تن
- احداث نیروگاه ۵۰۰ مگاوات بردسیر
- پروژه اکتشاف و توسعه معادن: شامل پهنه های اکتشافی مس و طلا
- جانجا در استان سیستان و بلوچستان، جبال بارز در استان کرمان و
- نهبندان در استان خراسان جنوبی
- پروژه IPCC حمل پیوسته مواد معدنی در سیرجان
- پروژه انتقال خط ریلی در سیرجان
- پروژه بازیابی آب از سدهای باطله در سیرجان
- مشارکت در احداث پایانه و اسکله مکانیزه تخلیه و بارگیری مواد معدنی در اسکله شهید رجایی بندرعباس
- مشارکت در ساخت و بهره برداری کارخانه لاستیک ماشین آلات فوق سنگین معدنی
- مشارکت در طرح انتقال آب خلیج فارس و دریای عمان به صنایع استان های کرمان، سیستان و بلوچستان و خراسان
- سرمایه گذاری در منطقه گردشگری گل گهر
- مشارکت در احداث کارخانجات فولاد چابهار به میزان ۱۰ میلیون تن



# آریا

محصول جدید گروه خودروسازی سایپا




 SAIPA

دیر دار  
DAYDAR 

خدمات آنلاین بیمه دی



باشما، برای جبران

۱۶۷۱ 

بیمه دی  
day insurance

# افق بازار

ofoghbazar.com

فصلنامه افق بازار شماره ۲ | پاییز ۱۴۰۱ | قیمت ۵۰۰۰ تومان

## فهرست

- ۸..... صنعت فولاد، علیرغم وجود برخی نارسایی‌ها در مسیر تحول و پیشرفت.
- ۱۲..... آینده هیدروژنی صنعت فولاد جهان
- ۱۴..... تجلیل از گهرزمین، به‌عنوان واحد نمونه معدنی و صنایع معدنی استان
- ۱۵..... منطقه آزاد انزلی موقعیت ویژه برای توسعه تجارت با کنیا دارد.
- ۱۷..... تحول سواحل مکران در افق ۱۴۰۵
- ۱۸..... حرکت سایپا در مسیر طلایی صادرات
- ۲۱..... جشنواره تخفیف به‌مناسبت سالروز تاسیس بیمه ایران

■ صاحب امتیاز و مدیرمسئول: موسسه مطبوعاتی روابط گستر

■ سردبیر: بهار میرکاشی

■ تحریریه: مرجان نجارزاده، فاطمه شهیدی، علی محمدی

■ صفحه‌آرا: فرزین جم

■ آدرس: خیابان آزادی، خیابان نواب صفوی، نرسیده به جمهوری پلاک ۶۸۰ طبقه سوم، تلفن: ۰۲۱۶۶۵۷۸۶۸۱



تولید

فولاد

زنگ‌نزن

فولاد مبارکه، نماد افتخاری  
**Stainless Steel**

برای نخستین بار  
در غرب آسیا

تلاشگران

فولاد مبارکه با

تولید فولاد زنگ‌نزن

(Stainless Steel) برای

نخستین بار در غرب

آسیا، بار دیگر شگفتی

آفریدند و موفق شدند نام

ایران را به معدود تولیدکنندگان

این فولاد خاص در جهان اضافه کنند.

تولید این محصول به روش ریخته‌گری

مداوم، پس از تولید موفقیت‌آمیز فولاد API، حماسه

دیگری است که به دست بولادمردان بلندهمت ناحیه

فولادسازی و ریخته‌گری مداوم این شرکت رقم خورد.

روابط عمومی | ۹۰۶  
www.msc.ir  
mobarakehsteel-co

# صنعت فولاد، علیرغم وجود برخی نارسایی‌ها در مسیر تحول و پیشرفت

بهار میرکاشی

براساس اعلام انجمن جهانی فولاد؛ تولید فولاد خام ایران در ۹ ماهه سال ۲۰۲۲ در حدود ۱۰ درصد رشد داشته است. افزایشی که رتبه دهم ایران را در میان کشورهای این حوزه صنعتی تدوام بخشیده است.

در اطلاعیه انجمن جهانی فولاد آمده است که فولادسازان جهان از ابتدای ژانویه تا پایان سپتامبر ۲۰۲۲ میلادی یک میلیارد و ۴۰۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تن فولاد خام تولید کردند که این میزان حاکی از افت ۴.۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته است.

این در حالی است که ۶۴ کشور فولادساز جهان در سپتامبر ۲۰۲۲ میلادی ۱۵۱ میلیون و ۷۰۰ هزار تن فولاد خام تولید کردند که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، افزایش ۳.۷ درصدی را نشان می‌دهد.

ایران در ۹ ماهه سال جاری میلادی در مجموع ۲۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن فولاد خام تولید کرد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته شاهد رشد ۹.۸ درصدی بود. این در حالی است که میزان تولید فولاد خام ایران در سپتامبر سال جاری میلادی نیز با ۲۶.۷ درصد رشد نسبت به سپتامبر ۲۰۲۱ میلادی به ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تن افزایش یافت.

چین با تولید ۷۸۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تن (افت ۳.۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۱ میلادی) بیشترین میزان تولید فولاد خام جهان را به خود اختصاص داد. پس از آن، هند با تولید ۹۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تن فولاد خام (رشد ۶.۴ درصدی)، ژاپن با تولید ۶۷ میلیون و ۸۰۰ هزار تن (افت ۶ درصدی)، آمریکا با تولید ۶۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تن (کاهش ۴.۳ درصدی) و روسیه با تولید ۵۴ میلیون و ۶۰۰ هزار تن

استفاده از فناوری‌های نوین، همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان و استفاده از ایده‌های پیشران همراه با تجهیزات پیشرفته سبب شد که مدیران صنعت فولادی کشور بتوانند تمام توانمندی‌های خود را در زمینه بومی‌سازی و ارزآوری به خوبی نشان دهند. توانایی‌ها و تلاش‌های کارکنان این بخش از صنعت کشور در جهت اشتغال جوانان ایران زمین بر افزایش تولید و صادراتی که در درجه اول برای تأمین نیازهای داخلی بنیان گذاشته شده است.

به گزارش افق بازار، طی سال‌های اخیر با شیوع بیماری کرونا، کشورها جهان درگیر یک ناهماهنگی میان بخش تولید و دنیای خارج از خود برای بهره‌برداری ارزی از صادرات شدند. محدودیت‌ها و قرنطینه‌های سراسری در دوران کرونا، کاهش شدید تولیدات و به دنبال آن برهم خوردن تعادل عرضه و تقاضا در تعطیلات بی‌در پی، بنگاه‌های اقتصادی و تولیدکنندگان را وارد یک چالش جدی خصوصاً در صنایع و فولاد کرد. ایران هم از این امر مستثنی نبود و در کنار این موارد تحریم‌های ظالمانه غربی‌ها نیز بر پیکره توسعه اقتصادی کشور زخم‌هایی را پدید آورد. دولت سیزدهم پس از روی کار آمدن تمام تلاش خود را برای بازسازی و بهینه‌سازی زیرساخت‌ها در جهت افزایش تولید و ارزآوری به کار بست تا در یک بازه زمانی و همچنین برای سال‌های آتی تولیدکنندگان و صنعتگران حوزه فولاد بتوانند بهره‌مند بشوند. نتایجی که از هم‌اکنون علیرغم وجود برخی نارسایی‌ها که نیاز به تکمیل زیرساخت‌ها و رفع مشکلات دارد، نشان از سوددهی و ارزآوری دارد که زمینه اشتغال بومیان هر منطقه از این حوزه صنعتی را شامل می‌شود.

**عملکرد وزیر صنعت، معدن و تجارت در حوزه**

**فولاد شاهکار بوده و از مهم‌ترین نقاط مثبت وی**

**است. در طول یک سال گذشته شاهد کاهش**

**۲۵ درصدی قیمت فولاد در کشور بودیم که**

**رسیدن به چنین نقطه مثبتی به دلیل مدیریت**

**و عملکرد خوب فاطمی امین بوده است. چرا**

**که این عملکرد موجب شد تا علاوه بر کاهش**

**قیمت از تورم افسارگسیخته نیز جلوگیری شود**

(کاهش ۶ درصدی) در طی ۹ ماهه نخست سال ۲۰۲۲ میلادی در رتبه‌های دوم تا پنجم جهان ایستادند.

در مدت یاد شده، کره جنوبی با تولید ۵۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تن فولاد خام (افت ۴.۴ درصدی)، آلمان با تولید ۲۸ میلیون و ۲۰۰ هزار تن (افت ۶ درصدی)، ترکیه با تولید ۲۷ میلیون و ۳۰۰ هزار تن (افت ۹.۳ درصدی)، برزیل با تولید ۲۵ میلیون و ۹۰۰ هزار تن (کاهش ۵.۳ درصدی) و ایران با تولید ۲۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن (رشد ۹.۸ درصدی) نیز در رتبه‌های ششم تا دهم جهان جای گرفتند.

همکاری و همکاری‌هایی که توسط فعالان این حوزه با مدیران و مسئولین دولت سیزدهم در حال برگزاری است، دستاوردهایی را برای این صنعت به همراه دارد. از جمله این موفقیت‌های پیوستن ایران به جمع تولیدکنندگان فولاد زنگ‌نزن در جهان است.

مدیرعامل فولاد مبارکه در خصوص تولید فولاد زنگ‌نزن (stainless steel) این دستاورد را موفقیتی درخور شایسته در زمینه تولیدات فولادی می‌داند و می‌گوید: «تولید این نوع فولاد به روش ریخته‌گری مداوم برای نخستین بار در منطقه غرب آسیا توسط فولاد مبارکه پس از تولید موفقیت‌آمیز فولاد API مخصوص تولید لوله‌های انتقال نفت و سیالات در محیط‌ترش و تولید فولاد الکتریکی مورد نیاز تولید موتورهای الکتریکی، ژنراتورها و ترانسفورماتورها، حماسه دیگری است که به دست پولادمدردان بلندهمت ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم این شرکت خلق شد.»

مواردی از این قبیل در حال فزونی و رو به افزایش است و

شاید دلیل اینکه برخی معتقدند عملکرد وزارت صمت دولت سیزدهم علیرغم وجود برخی نارسایی‌ها در بعضی حوزه‌ها مثبت بوده، همین موارد باشد.

سید علی موسوی خورشیدی تولیدکننده و فعال اقتصادی در این باره می‌گوید: «عملکرد وزیر صنعت، معدن و تجارت در حوزه فولاد شاهکار بوده و از مهم‌ترین نقاط مثبت وی است. در طول یک سال گذشته شاهد کاهش ۲۵ درصدی قیمت فولاد در کشور بودیم که رسیدن به چنین نقطه مثبتی به دلیل مدیریت و عملکرد خوب فاطمی امین بوده است. چرا که این عملکرد موجب شد تا علاوه بر کاهش قیمت از تورم افسارگسیخته نیز جلوگیری شود.»

با توجه به نیاز و کشش بازارهای داخلی و جهانی، در مواقعی باید تمرکز را بر کمیت و حجم حداکثری تولید و در مقاطعی بر کیفیت محصولات و تولید فولادهای کیفی و خاص گذاشت تا برای ذی‌نفعان و اقتصاد کشور ارزش افزوده حاصل شود.

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گزارش شش‌ماهه خود اعلام کرده بود، میزان تولید مقاطع تخت فولادی در نیمه اول سال در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۱۴ درصد رشد را تجربه کرده است و این در حالی است که مقاطع طولی ۹ درصد، بیلت و بلوم ۲۱ درصد، اسلب ۱۵ درصد و آهن اسفنجی ۲۰ درصد رشد را تجربه کرده‌اند. به این ترتیب به نظر می‌رسد با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته صنعت فولاد کشور موفق شده در نیمه اول امسال موفقیت‌های بیشتری در مقایسه با دوره مشابه سال قبل کسب کند. ❖



## صنعت جهانی فولاد در آستانه آغاز یک چرخش

عظیم از زغال سنگ به هیدروژن است. استفاده

از هیدروژن سبز کاربردی‌ترین راه برای تولید

فولاد سبز برای حفظ محیط‌زیست در آینده

نزدیک است. حرکت به سمت تولیدات بر پایه

فناوری‌های مدرن و پاک مانند فولاد سبز یکی از

راهکارهای مهم و اصلی برای دهه‌های آینده است.

پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۵۰ حدود ۵۰ درصد

تولید فولاد جهان را فولاد پاک تشکیل دهد

دارد اما با توجه به بالا بودن نسبی کیفیت و عیار سنگ آهن برزیل و تا حدی روسیه، اگر این کشور نتواند از چالش تولید سنگ آهن با عیار بالا که مستلزم سرمایه‌گذاری روی فناوری‌های نوین و توسعه زیرساختی است سر بلند بیرون بیاید، باید منتظر افول بازار صادراتی این کشور در دهه‌های آینده باشیم. از طرفی آفریقای جنوبی و هند نیز دارای ذخایر خوب سنگ آهن هستند و پتانسیل تولید مقدار زیادی سنگ آهن با عیار مناسب را دارند که از این حیث رقیبی برای سنگ آهن صادراتی استرالیا خواهد بود.

ر سال‌های آتی که تولید فولاد هیدروژنی و پاک سرعت بیشتری خواهد داشت، چین به ایفای نقش محوری خود در تولید فولاد جهان ادامه می‌دهد. این کشور هم‌اکنون بیش از ۵۰ درصد از ظرفیت فولادسازی جهان را به‌خود اختصاص داده و مسیر آینده خود را به سمت کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و تولید فولاد سبز تغییر داده است. به‌نظر می‌رسد صنعت فولاد چین در کنار استفاده از فناوری‌های تولید فولاد هیدروژنی و کربن‌زدایی از فولاد، به افزایش بازیافت و بهره‌وری انرژی نیز نظر دارد. ایالات متحده آمریکا بعد از خروج دونالد ترامپ از پیمان پاریس و بازگشت دوباره در ابتدای ریاست‌جمهوری جو بایدن به این پیمان، سیاست‌های هدفمندی در راستای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای اتخاذ کرده است. اختصاص یارانه حمایتی برای شرکت‌هایی که از فناوری‌های مدرن استفاده می‌کنند؛ مانند اختصاص اعتبارات مالی و کاهش مالیات، الزام بخش عمومی بر خرید فولاد سبز و افزایش قیمت کربن در راستای کربن‌زدایی از صنعت، بخشی از برنامه‌های این کشور برای تولید فولاد پاک است. با توجه به اهمیت استفاده از فناوری‌های نوین و سازگار با طبیعت و ارتقای کیفی محصولات فولادی حاصل از این فناوری‌ها، حرکت صنعت فولاد کشور به این سمت امری ضروری است. هم‌اکنون چالش‌های ناشی از کمبود انرژی در کشور، تولید فولاد را تحت‌تأثیر قرار داده است و در کنار نیاز به نوسازی زیرساخت‌های صنعتی کشور عمده‌ترین مواردی است که باید به آن پرداخت. چرا که در آینده برای حفظ توان رقابتی در تولید و فروش در بازارهای جهانی نیازمند استفاده از فناوری‌های مدرن مانند فولاد هیدروژنی هستیم.

(که با استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر ساخته می‌شود) جایگزین کرد تا میزان کربن کاهش یابد. در سال ۲۰۱۶، سه شرکت سوئدی، SSAB، LKAB و Vattenfall، طرح Hybrit (فناوری آهن‌سازی پیشرفت هیدروژنی) را مطرح کردند و در نهایت موفق به ساخت نخستین آهن اسفنجی (DRI) هیدروژن‌پایه در جهان شدند و امیدوارند تا سال ۲۰۲۶ فناوری خود را برای تولید در مقیاس صنعتی عرضه کنند. دستیابی به فولاد هیدروژنی چندان راحت نیست. هم‌اکنون پیش‌بینی‌ها حاکی از نیاز به بودجه ۱۷۲ تریلیون دلار برای کربن‌زدایی از بخش انرژی جهان است و هزینه‌های تولید فولاد هیدروژنی، چیزی حدود ۲۸۰ میلیارد دلار در ابتدای کار تخمین زده می‌شود که در ادامه با رشد فناوری، این مبلغ کاهش چشمگیری خواهد داشت. بیشتر هزینه‌های تولید فولاد سبز به جای هزینه‌های سرمایه‌ای، مربوط به عملیات است. بنابراین کاهش هزینه هیدروژن سبز بسیار مهم است. راه‌اندازی نیروگاه‌های گاز طبیعی و مقاوم‌سازی آنها در فرایند سوزاندن هیدروژن در دهه‌های آینده می‌تواند به کاهش هزینه‌های تولید کمک کند. بلومبرگ تخمین می‌زند که این میزان تا سال ۲۰۵۰ باید بیش از ۸۰ درصد کاهش یابد و در اکثر نقاط جهان به کمتر از یک دلار در هر کیلوگرم برسد. بازیافت سبز نیز راه‌حلی مقرون به صرفه و فوری است. فولاد بازیافت‌شده با استفاده از برق ۱۰۰ درصد پاک، فقط به ۵ درصد اضافه‌ی نیاز دارد تا با هزینه‌های مواد بازیافتی امروزی مطابقت داشته باشد. تا سال ۲۰۵۰، با کاهش هزینه‌های برق پاک، این اضافه‌یها می‌تواند به کمتر از یک درصد کاهش یابد. از طرفی تولید گسترده فولاد سبز نیازمند ساخت کارخانه‌های DRI و کوره‌های الکتریکی زیادی است. تغییر روش و استفاده از هیدروژن، همچنین مقادیر زیادی انرژی تجدیدپذیر و عیارهای بالاتر سنگ آهن در این امر مهم است. با این حال به‌نظر می‌رسد بشر تا سال ۲۰۵۰ به سطحی از توانایی علمی رسیده است که تولید فولاد هیدروژنی در زمره صنایع نسبتاً ارزان قرار بگیرد. هر چند در سال ۲۰۵۰ هنوز بخش قابل‌تاملی از تولید فولاد جهان بر فناوری‌های قدیمی‌تر متکی خواهد ماند.

استفاده از هیدروژن، آینده تولید و بازار فولاد را تحت‌تأثیر قابل توجهی قرار خواهد داد و اثرات خود را بر رشد صنعتی و اقتصادی کشورها خواهد داشت. بر این اساس کشورهای مختلف برنامه‌های مشخصی برای بهره‌مندی از مزایای این تغییر، تدوین کرده‌اند. برای دستیابی به فولاد پاک، افزایش میزان فولاد بازیافتی، به‌ویژه در چین، تامین انرژی پاک برای کوره‌های الکتریکی، طراحی ظرفیت جدید کارخانه‌های هیدروژن‌پایه یا جاذب کربن، ترکیب و اضافه کردن هیدروژن در نیروگاه‌های موجود مبتنی بر زغال سنگ و گاز برای کاهش هزینه هیدروژن سبز، تجهیز و بهسازی یا تعطیلی ظرفیت باقی‌مانده کارخانه‌ها که از سوخت زغال استفاده می‌کنند، تا سال ۲۰۵۰ دور از ذهن نیست. به‌نظر می‌رسد در ۱۰ سال آینده شاهد رشد تقاضای فولاد در هند و برخی کشورهایی که با شتاب بیشتری نسبت به دیگر کشورها به سمت صنعتی شدن حرکت می‌کنند، باشیم. بنابراین آمادگی فولادسازان هندی و بین‌المللی برای پاسخ به نیازهای بازار آن زمان، امری ضروری است، در غیراین صورت بازار فولاد دوران نوسانی را تجربه خواهد کرد که بر مسیر رشد و سبز شدن آن تأثیر جدی خواهد داشت.

برای تولید فولاد سبز هیدروژنی نیاز به کوره‌های الکتریکی و سنگ آهن با عیار بالا است که خود به‌عنوان نقطه ثقلی در تولید و فروش فولاد خواهد بود. استخراج سنگ آهن با عیار بالا، فناوری‌های کنونی معدن را تحت‌تأثیر قرار خواهد داد. اگرچه استرالیا بزرگ‌ترین ذخایر سنگ آهن را در اختیار



# آینده هیدروژنی صنعت فولاد جهان

یادداشت دکتر علی امرایی: مدیرعامل شرکت فولاد سنگان

را کاهش داد به شرط آنکه فناوری‌های پیشرفته و مدرن مانند هیدروژن سبز در فرایند تولیدات صنعتی به‌کار گرفته شود. استفاده از هیدروژن سبز کاربردی‌ترین راه برای تولید فولاد سبز برای حفظ محیط‌زیست در آینده نزدیک است. حرکت به سمت تولیدات بر پایه فناوری‌های مدرن و پاک مانند فولاد سبز یکی از راهکارهای مهم و اصلی برای دهه‌های آینده است. پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۵۰ حدود ۵۰ درصد تولید فولاد جهان را فولاد پاک تشکیل دهد. اگرچه هیدروژن کماکان یک عنصر کلیدی در فرایندهای پالایشگاهی با سوخت فسیلی است ولی از پتانسیل خوبی برای کربن‌زدایی در فرایندهای صنعتی برخوردار است. مزایای استفاده از این عنصر مانند فراوانی، در کنار ارزش حرارتی بالا، رسانایی خوب و سرعت واکنش‌پذیری بالا باعث امیدواری به آینده محیط‌زیست و صنعت شده است. انرژی و حرارت مورد نیاز در فرایند تبدیل سنگ آهن به فولاد در درجه اول از زغال سنگ تامین می‌شود که ضریب آلودگی بالایی دارد. امروزه حدود ۷۰ درصد فولاد تولیدشده در سراسر جهان در کوره بلند ساخته می‌شود. در این روش از یک کوره بلند یکپارچه و کوره مبتنی بر اکسیژن که برای تولید فولاد از سنگ آهن استفاده می‌شود و به زغال سنگ به‌عنوان احیاکننده نیاز دارد. درحالی‌که ۲۵ درصد از فولاد تولیدشده از ضایعات در کوره‌های قوس الکتریکی به‌وجود می‌آید. در این روش از ضایعات فولاد یا آهن اسفنجی (DRI) به‌عنوان ماده خام برای پردازش در کوره قوس الکتریکی (EAF) استفاده می‌شود. ۵۰ درصد باقی‌مانده با استفاده از آهن اسفنجی در کوره‌های قوس الکتریکی تولید می‌شود. در فرایند تولید آهن اسفنجی (DRI) معمولاً از زغال سنگ یا گاز استفاده می‌شود، اما می‌توان آنها را با هیدروژن به‌اصطلاح سبز

حفاظت از محیط‌زیست در عصر حاضر به یک دغدغه عمومی تبدیل شده است و همین امر بسیاری از دولت‌ها و شرکت‌های بزرگ را به سمت برنامه‌ریزی در راستای حفظ اکوسیستم طبیعی زمین سوق داده است. پیمان اقلیمی پاریس یکی از مهم‌ترین تلاش‌های دولت‌ها برای حفاظت از محیط‌زیست و کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای است. هم‌اکنون استفاده از فناوری‌های نوین با عنوان فناوری سبز و سازگار با محیط‌زیست فصل جدیدی از رقابت صنعتی را گشوده است. مسئله تنها حفظ منابع زیستی و محیط پیرامون بشر نیست، بلکه کاهش مداوم منابع فسیلی، صنعت به‌ویژه بخش فولاد را با فشار بی‌سابقه‌ای برای کاهش انتشار کربن و دستیابی به توسعه پایدار انرژی مواجه کرده است. این کمبود منابع دولت‌ها را برای حفظ توان اقتصادی، مجبور به یافتن راهکارهای سودآورتر و کم‌هزینه می‌کند. تولید فولاد ۷۰ درصد از کل انتشار گازهای گلخانه‌ای را تشکیل می‌دهد. امضای توافق پاریس در سال ۲۰۱۵ کشورهای عضو را موظف به اجرای برنامه‌های علمی و عملی برای کاهش گازهای گلخانه‌ای کرده است. همچنین این امر فولادسازان را مجبور به تعدیل در سیاست‌های آلاینده صنعتی می‌کند. این در حالی است که کشورهایی نظیر چین، ژاپن، کره و اتحادیه اروپا تلاش مضاعفی برای به صفر رساندن کربن در تولید فولاد را آغاز کرده‌اند. استراتژی این کشورها حرکت تدریجی به سمت تولید فولاد سودآور و کم‌آلاینده است.

باید اذعان کرد که صنعت جهانی فولاد در آستانه آغاز یک چرخش عظیم از زغال سنگ به هیدروژن است. آژانس بین‌المللی انرژی اعلام کرده است که با ارتقای بهره‌وری انرژی در کارخانه‌ها و فرایندهای موجود می‌توان طی ۵ تا ۱۰ سال آینده به راحتی انتشار کربن در فولادسازی



سفیر کنیادرجیان بازدید از منطقه آزاد انزلی

## منطقه آزاد انزلی موقعیت ویژه برای توسعه تجارت با کنیا دارد

عملکرد شرکتها داده است. وی تصریح کرد: ما اگر شناخت درستی از نیازهای کشور کنیا داشته باشیم می‌توانیم برای صادرات به این کشور برنامه‌ریزی کنیم از این رو به‌زودی فهرستی از واحدهای صنعتی و محصولات تولیدی منطقه آزاد تهیه شده و در اختیار سرمایه‌گذاران کنیایی قرار خواهد گرفت سفارت کنیا نیز لیستی از نیازمندی‌های این کشور برای مبادلات تجاری با ایران تهیه کرده و در اختیار منطقه آزاد انزلی قرار خواهد داد.

وی گفت: تجار کنیایی می‌توانند با احداث صنایع تبدیلی بسته بندی قهوه در بخش صادرات مجدد به کشورهای همسایه و منطقه اوراسیا فعالیت کنند.

طالب پور ادامه داد: در منطقه آزاد انزلی ۱۱ شرکت دانش بنیان وجود دارد که می‌تواند همکاری خوبی با کنیا در حوزه صنایع برق و الکترونیک و صنایع‌های تک داشته باشد. در بخش نفت و گاز هم از ظرفیت شرکت‌های فنی و مهندسی مستقر در مناطق آزاد کشور در قالب همکاری‌های متقابل در اکتشافات می‌توان بهره گرفت.

وی منطقه آزاد انزلی را بهترین گزینه برای سرمایه‌گذاری عنوان و ذکر کرد: این منطقه می‌تواند در تامین کالاهای مورد نیاز کنیا از روسیه و قرقیزستان نقش ایفا کند و کالاها را آن کشورها تحویل گرفته و از طریق بنادر جنوبی در کنیا تحویل دهد و ضمن آنکه با توجه به ظرفیت کنیا در تولیدات محصولات غذایی از جمله قهوه منطقه آزاد انزلی می‌تواند بازارهای خوبی برای عرضه این تولیدات باشد.

در نشست مشترک مسئولان منطقه آزاد انزلی و سفیر کنیا، مهدی کاظمیان سخنگو و مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل منطقه آزاد انزلی هم گزارش کاملی از دستاوردها، ظرفیت‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد انزلی ارائه کرد.

گفتنی است ظرف ۲ سال اخیر ۴۷ هیأت تجاری کنیایی از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری چهاره‌گانه اصفهان، کاشان، لاهیجان و منطقه آزاد انزلی بازدید کرده‌اند. ♦

جاشوا گاتیمو سفیر جمهوری کنیا با بیان اینکه منطقه آزاد انزلی موقعیتی ویژه برای توسعه تجارت، بازرگانی و اشتغال با کشور کنیا دارد، گفت: با توجه به این موقعیت استراتژیکی و ترانزیتی به‌طور قطع همکاری‌های دو کشور کنیا و جمهوری اسلامی ایران بسیار سودمند است.

جاشوا گاتیمو جمهوری اسلامی ایران را دارای فرصتی مناسب در بازار بزرگ سرمایه‌گذاری کشورهای منطقه دانست و افزود: کشور شما دروازه ورود به بسیاری از کشورهای منطقه از جمله روسیه، ترکمنستان، ازبکستان، قزاقستان و آذربایجان است و کنیا نیز پتانسیل فراوانی در بخش کشاورزی دارد و ظرفیت صادرات این محصولات به ایران می‌تواند نقطه آغازی برای همکاری‌های فی‌مابین باشد.

وی با بیان اینکه ایران در زمینه صادرات به کنیا بسیار موفق عمل کرده است، گفت: جمهوری اسلامی ایران می‌تواند در حوزه صادرات محصولات ساختمانی، پتروشیمی، نفت و گاز به کنیا نیز حضوری مؤثر داشته باشد ضمن آنکه ما نیز از بزرگ‌ترین و بهترین تولیدکننده‌های چای و قهوه دنیا هستیم و توانایی عرضه این دو محصول با قیمت مناسب در بازارهای ایرانی را داریم.

سفیر کنیا با تأکید بر مراودات و همکاری‌های مطلوب ایران و کنیا اظهار داشت: در آینده‌ای نزدیک نمایشگاهی دائمی از دستاوردهای مشترک ایران و کنیا در زمینه‌های مختلف از جمله مصالح ساختمانی در این کشور راه‌اندازی خواهد شد.

معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد انزلی در نشست با سفیر کنیا گفت: با توجه به اختیاراتی که به مناطق آزاد داده شده است امکان تشکیل بانک‌های مشترک، شرکت‌های بیمه، صرافی و نهادهای مالی مشترک نیز وجود دارد تا به نقل و انتقال مالی دو کشور کمک کند.

وچید طالب پور ادامه داد: دولت به مناطق آزاد اختیاراتی در زمینه ثبت شرکت‌ها از جمله معافیت مالیاتی ۲۰ ساله برای



شرکت سنگ آهن گهرزمین  
Goharzamin Iron Ore co.  
سهامی عام

در همایش بزرگداشت روز صنعت و معدن و هفته صنایع کوچک استان صورت گرفت

## تجلیل از گهرزمین، به‌عنوان واحد نمونه معدنی و صنایع معدنی استان

صمت، فرهاد طهماسبی رئیس فراکسیون معدن مجلس و برخی نمایندگان و مسئولین استان برگزار شد از شرکت گهرزمین به‌عنوان واحد نمونه معدنی و صنایع معدنی استان کرمان تجلیل به‌عمل آمد. گفتنی است شرکت گهرزمین دارای بزرگ‌ترین معدن سنگ آهن رویاز خاورمیانه است که تاکنون فعالیت‌ها و اقدامات مهمی در حوزه‌های مختلف از جمله: تولید، اشتغال‌زایی، بومی‌سازی، توسعه و مسئولیت‌های اجتماعی را در کارنامه خود به ثبت رسانده است. ♦

همایش بزرگداشت روز صنعت و معدن و هفته صنایع کوچک صبح امروز در سالن اجتماعات دانشگاه فرهنگیان کرمان برگزار شد.

در این همایش که با حضور سیدعبدلوهاب سهل آبادی رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران، محمدرضا بهرامن رئیس خانه معدن ایران، محمد مهدی فداکار استاندار کرمان، محمدرضا پورابراهیمی رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، محمدمهدی برداردان معاون صنایع عمومی وزارت





منطقه آزاد چابهار  
Chabahar Free Zone



# در افق ۱۴۰۵

# تحول سواحل مکران

پیش‌بینی شده است بر همین اساس استاندار سیستان و بلوچستان یک برنامه توسعه پنج ساله تعریف کرده است که انتظار می‌رود همه امور و اقدامات با هدف کلان توسعه سواحل مکران و با اولویت بندی و زمانبندی انجام پذیرد. دبیر شورای عالی توسعه سواحل مکران با اشاره به اینکه مردم محلی باید از توسعه سواحل مکران نفع ببرند، می‌افزاید که کشور برای تصمیم‌گیری توسعه سواحل مکران جدی است و هم‌اکنون شاهد اجرا طرح‌های مختلف برای توسعه این سواحل هستیم؛ در همین راستا تأکید بر این است که مجموعه مدیران سیستان و بلوچستان برای رفع مشکلات و توسعه استان تصمیم بگیرند تا برای همیشه با کمک هم به عمران و آبادانی برسیم.

وی یادآور می‌شود: سواحل مکران گنجایش جمعیت ۱۰ میلیون نفری را دارد اما هم‌اکنون در حدود ۵۰۰ هزار نفر در سواحل ساکن هستند. وی با تأکید بر اینکه ظرفیت‌های بندر شهید بهشتی چابهار برای توسعه نیازمند تکمیل ریل، جاده و امکانات رفاهی است، ابراز می‌دارد: به‌منظور تحقق این مهم و توسعه متوازن، تخصیص امکانات و اعتبارات دولتی و جذب سرمایه‌گذاری از ضرورت‌هاست.

دهقان با تأکید بر صدور مجوز برای صیادان پشت نوبت می‌گوید: صیادان برای تولید و اشتغال مؤثر هستند لذا نیاز است این بخش شیلات توجه ویژه شود. با توجه به تأکید رئیس‌جمهور در سفر اخیر خود به سیستان و بلوچستان و نیز برنامه‌ریزی کلان توسعه‌ای برای این استان به‌خصوص سواحل مکران انتظار می‌رود در افق ۱۴۰۵ شاهد پیشرفت این منطقه در زمینه‌های مختلف باشیم. ♦

مشترک و صنعتی وجود دارد؛ یکی عضویت ایران در اتحادیه اقتصادی اوراسیا برای ایجاد مناطق آزاد مشترک بین کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا شامل قرقیزستان، قزاقستان، ارمنستان، بلاروس، روسیه و ایران که بر این اساس دو کشور به توافق رسیدند هر دو کشور در بین مناطق آزاد، منطقه آزاد مشترک یا ناحیه سرمایه‌گذاری مشترک بین مناطق آزاد دو کشور ایجاد کنند تا بتوانند سطح تعاملات و همکاری‌های اقتصادی، تجاری و صنعتی را در هاب‌های انرژی، صنعت، گردشگری، ترانزیت و لجستیک، حمل‌ونقل و مؤسسات پولی، بانکی، مالی، بورس بین‌الملل و تماماً ارزی توسعه دهند.

در همین راستا، خبر خوش این است که حسین دهقان دبیر شورای عالی توسعه سواحل مکران از تحول سواحل مکران تا افق ۱۴۰۵ خبر می‌دهد.

به‌گفته‌ی وی؛ سواحل مکران با ظرفیت‌هایی که دارد و با عزم جدی دولت، کمک و همراهی مردم و مسئولان و تعریف یک برنامه توسعه‌ای تا سال ۱۴۰۵ متحول و مشکلات پیش رو آن مرتفع می‌شود.

دهقان همچنین به ظرفیت‌های بی‌بدلیل اقتصادی، تجاری و گردشگری، طبیعت، موقعیت جغرافیایی، نقش لجستیکی، مرزهای آبی و خاکی و صدها ظرفیت دیگر سیستان و بلوچستان به‌ویژه سواحل مکران اشاره می‌کند و می‌افزاید که پیشبرد اقدامات کاربردی در زمینه هتلی عنوان شده در مدت زمان کوتاهی می‌تواند، مشکلات موجود را مرتفع و توسعه پایدار این استان را به ارمغان آورد.

وی با تأکید بر ضرورت توسعه تمام عیار در سواحل مکران، اظهار می‌دارد که به‌منظور رفع مشکلات پیش رو برنامه‌هایی

خود می‌توانند اقتصاد یک منطقه را متحول کنند. در همین زمینه بایک دین‌پرست معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای وزارت کشور در مهر ماه سال گذشته در حاشیه بازدید از پروژه‌های اقتصادی حوزه سواحل مکران در بندر بريس چابهار عنوان کرد که نگاه ویژه مقام معظم رهبری به ظرفیت‌های اقتصادی این سواحل موجب تغییر نگاه‌ها به جنوب استان سیستان و بلوچستان شد و تکاپوهای اقتصادی امروز این سواحل را باید حاصل آن نگاه دانست بنابراین همه دستگاه‌ها برای تحقیق نگاه رهبر معظم انقلاب در سواحل مکران باید حداکثر تلاش خود را به کار بگیرند.

اما آیت‌الله سیدابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهور نیز در آبان ماه سال جاری در دیدار با قشرهای مختلف مردم هرمزگان با تأکید بر این مطلب که هرمزگان ظرفیت ایجاد صنایع تبدیلی را دارد اظهار داشت: استفاده از ظرفیت سواحل مکران در هیأت دولت و در سطح ملی در حال پیگیری است و در همین راستا صندوق پیشرفت در استان‌های کشور ایجاد می‌شود.

وی در دیدار با قشرهای مختلف مردم هرمزگان، این استان را برخوردار از منابع متنوع توصیف کرد و گفت: هرمزگان دریا، معادن، صنایع، نیروی انسانی کارآمد و تحصیل کرده و آماده کار و تلاش دارد.

نصرت‌الله ابراهیمی سرپرست دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی، از همکاری ایران و روسیه برای ایجاد مناطق آزاد مشترک خبر می‌دهد. وی گفته که دو سند مادر برای اقدام ایجاد مناطق آزاد

با توجه به تأکید رئیس‌جمهور در سفر اخیر خود به سیستان و بلوچستان و نیز برنامه‌ریزی کلان توسعه‌ای برای این استان به‌خصوص سواحل مکران انتظار می‌رود در افق ۱۴۰۵ شاهد پیشرفت این منطقه در زمینه‌های مختلف باشیم.

تقریباً نزدیک ۵۰ درصد از سواحل مکران در استان سیستان و بلوچستان قرار دارد و بخش عمده‌ای از جمعیت این استان در حوزه سواحل مکران سکنی دارند. قرار گرفتن در طول این سواحل و در مجاورت آب‌های آزاد و فاصله نزدیک آنها با کشورهای منطقه مخصوصاً بنادر خصب، شناس و سلطان قابوس و صحار و صلاله در کشور عمان؛ بنادر گوادر و کراچی در پاکستان و بنادر نواشیوا، کاندلا و موندرا در هند که کانون‌های اصلی تخلیه و بارگیری کالا و کانتینر در منطقه هستند موضوعی مهم و قابل توجه است که می‌تواند به‌عنوان یک ظرفیت در راستای اولویت‌های اصلی دولت سیزدهم در گسترش همکاری‌های اقتصادی با کشورهای منطقه مؤثر واقع شود.

نکته حائز اهمیت این است که طوائف استان نقشی ویژه در توسعه دارند و اگر به گذشته و تاریخ این منطقه برگردیم واضح است که مردم منطقه با انسجام و همدلی توسعه را رقم زدند و لازم است در ادامه هم با تصمیمات درست محرومیت‌های بالای منطقه جبران شوند.

آنچه که مسلم است این است که شهرستان‌های میناب، سیریک و جاسک در استان هرمزگان و چهار شهرستان کنارک، زرآباد، دشتیاری و چابهار در سیستان و بلوچستان حوزه سواحل مکران به‌شمار می‌آیند و با ظرفیت‌های ناب



## حرکت سایپا در مسیر طلایی صادرات

گروه خودروسازی سایپا طبق برنامه‌های استراتژیک خود در دهه‌های ۸۰ و ۹۰ شمسی با تکیه بر مزیت‌های رقابتی محصولات خود از جمله مصرف اقتصادی و خدمات پس از فروش گسترده، صادرات بیش از ۲۵۰ هزار دستگاه و ایجاد ۶ سایت تولیدی در خارج از کشور را تجربه کرد و به دستاوردهای ارزشمندی مانند ۱۷ دوره صادرکننده نمونه و ممتاز کشوری در زمینه‌های خودروهای سواری و تجاری و قطعات و مجموعه‌های خودرو همچنین رتبه اول فروش خودرو سواری به مدت ۶ سال در بازار عراق نایل شد و کماکان به واسطه تعهد استراتژیک خود به صادرات، در تلاش برای افزودن کیفیت محصولات خود به مزیت‌های صادراتی گام‌های بزرگی برداشته است.

به یمن ارتقای سیستم‌های کیفی و تکوین محصولات جدید، گروه خودروسازی سایپا قابلیت کسب استانداردهای جدید محصول، افزایش تنوع سید قابل ارائه به فراخور نیاز مشتری و ارائه خدمات پس از فروش خود را به‌منظور افزایش توانمندی در گشایش و توسعه بازار بهبود بخشیده و با کسب این توانمندی‌ها اقدام به تدوین و ترسیم نقشه راه صادرات خودرو و قطعات و پایش منظم برنامه‌ها جهت پیشبرد و تحقق حداکثری استراتژی‌های کلان خود کرده است.

تغییر جهان پس از همه‌گیری کرونا و چند قطبی شدن اقتصاد موجب شده تا فرصت‌های جدیدی برای صادرات محصولات گروه سایپا ایجاد شود. این رویکرد بنیادی در گروه خودروسازی سایپا که فرصت‌های صادراتی را خودمان می‌بایست خلق کنیم موجب شده که به‌رغم شرایط نامساعد بین‌المللی از فرصت‌های جدید به بهترین شکل بهره‌برداری شود و تلاش برای حفظ بازارهای موجود و توسعه بازارهای جدید ادامه یابد.

هم‌اکنون پتانسیل مناسبی برای توسعه بازار عراق به‌دلیل حضور طولانی مدت شرکت سایپا و اعتبار برند سایپا در این

کشور وجود دارد که با اضافه شدن محصولات جدید مانند آریا و شاهین به سبد محصولات صادراتی دسترسی به بخش‌های جدیدی از این بازار که البته رقابت در آنها بسیار سخت‌تر است گشوده خواهد شد. در بازار بزرگ روسیه و کشورهای CIS نیز فرصت‌های بسیار مناسبی برای صادرات محصولات و همکاری در زمینه تولید خودرو و قطعات پدید آمده که با توجه به ظرفیت‌های موجود در کشور و نیاز بازارهای هدف، انجام مذاکرات و تدوین چارچوب همکاری‌ها با شرکت‌های توانمند در زمینه تولید خودرو و قطعات در جریان است.

لازم به ذکر است که حجم بازار خودرو در کشورهای CIS حدود ۲ میلیون دستگاه در سال برآورد می‌شود. در منطقه آمریکای لاتین با استفاده از تغییر شرایط اقتصادی در کشور ونزوئلا، کنترل تورم افسارگسیخته و افزایش نسبی قدرت خرید طبقه متوسط از یک طرف و لزوم برآورده ساختن تقاضای انباشته شده سال‌های پیشین بازار خودرو و بهبود وضعیت ناوگان حمل‌ونقل عمومی، گروه خودروسازی سایپا تحرک جدیدی را در این بازار تشنه و پرتقاضا که تصویر مثبتی از برند سایپا را در ذهن دارد آغاز کرده و طی ماه‌های آتی شاهد تردد محصولات جدید سایپا در آن کشور خواهیم بود.

برنامه‌های متناسب در زمینه توسعه شبکه فروش و خدمات پس از فروش نیز تدوین شده و هم‌زمان در حال اجرا است همچنین سابقه حضور سایپا در دو کشور الجزایر و تونس در شمال آفریقا زمینه را برای فعالیت در این دو بازار به منزله دروازه ورود به قاره آفریقا ایجاد کرده که اقدامات در زمینه بهره‌برداری از ظرفیت خطوط ایجاد شده جهت تولید محصولات سایپا در حال انجام است.

گروه خودروسازی سایپا با توجه به دست‌آوردهای ارتقای سیستم‌های کیفی و تکوین محصولات جدید و قابلیت کسب استانداردهای محصول، افزایش تنوع سید قابل ارائه به فراخور نیاز مشتری و ارائه خدمات پس از فروش بهینه است که همگی باعث حضور فعال‌تر و قابلیت نفوذ در بازارهای مختلف می‌شود.

بر این اساس با توجه به زیرساخت‌ها، ظرفیت‌ها و توانمندی فنی شرکت‌های تامین‌کننده و تولیدکننده فعال در زنجیره تامین گروه سایپا از یک طرف و نیاز بازارهای منطقه به قطعات تولید شده به‌دلیل شرایط موجود حاکم بر منطقه از طرف دیگر و رسیدن به توازن ارزی، افزایش صادرات قطعات در دستور کار بوده و با توجه به برنامه‌ریزی صورت گرفته هدف سه‌برابر کردن صادرات صورت خواهد گرفت.

اقدامات صادراتی گروه خودروسازی سایپا در راستای گسترش بازارهای هدف از سال‌های گذشته تاکنون و به‌خصوص در سال جاری با توجه به رویکرد تعریف شده به شرح ذیل می‌توان بیان کرد:

### ■ تونس

همکاری رسمی با شرکت والیزکار با عقد قرارداد خرید قطعات منفصله و خدمات فنی و مهندسی در آذرماه سال ۱۳۹۸ آغاز شده است. تاکنون ضمن انجام همولوگیشن و اخذ مجوز تولید محصولات سایپا ۱۱۱، سایپا ۱۵۱ و تیا ۲، قطعات منفصله خودروهای سایپا ۱۱۱ و سایپا ۱۵۱ به تونس صادر شده است.

توسعه سید محصولات با صادرات خودروی تیا ۲، همولوگیشن و اخذ مجوز تولید خودروهای Z28 و Z24، تولید خودروهای Z28 و Z24 جهت فروش در کشور تونس و صادرات به کشورهای همسایه و توسعه شبکه فروش و خدمات پس از فروش از برنامه‌های آتی همکاری با شرکت همکار تونسی است.

### ■ الجزایر

صادرات خودرو به الجزایر توسط سایپا از سال ۷۹ آغاز شده است. در بین سال‌های ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۷، ۹۹۱ دستگاه انواع خودروی سواری به‌صورت CBU به الجزایر ارسال شده است.

از سال ۱۳۹۴ و با توجه به تصمیمات اتخاذ شده خط مونتاژ محصولات گروه خودروسازی سایپا با مشارکت بخش خصوصی در کشور الجزایر ایجاد شد. به‌دلیل تحولات سیاسی کشور الجزایر در بهار عربی و نیز ممنوعیت وارد خودرو و قطعات خودرو به الجزایر، بهره‌برداری از این خط مونتاژ انجام نشد.

هم‌اکنون نقشه راه احیای صنعت خودرو الجزایر با مشارکت وزارت صنعت الجزایر تهیه شده است. براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته و با مساعدت وزارت صمت، سازمان توسعه تجارت و وزارت امور خارجه این نقشه راه در سفر وزیر صنعت الجزایر به ایران در پاییز سال جاری نهایی و تفاهنامه همکاری امضا خواهد شد.

### ■ آفریقای جنوبی

از آنجا که بخش عمده‌ای از بازار کشورهای آفریقایی و نیز شبه قاره هند در اختیار خودروهای راست فرمان است لذا به‌منظور دستیابی به سهم مناسب از این بازارها یکی از برنامه‌های شرکت سایپا، توسعه سید محصولات با توسعه خودروی فرمان راست است. با توجه هزینه‌های بالای توسعه محصول راست فرمان و عدم صرفه اقتصادی جهت تولید این محصول در ایران، اقداماتی به‌منظور شناسایی سرمایه‌گذار در کشور آفریقای جنوبی برای مشارکت در طراحی و توسعه این محصولات انجام شده است. چندین شرکت علاقه‌مند و توانمند در این حوزه شناسایی شده و همکاری جهت طراحی مدل کسب‌وکار و مطالعات فنی و اقتصادی در جریان است.

### ■ عراق

با توجه به اینکه کشور عراق به‌عنوان بازار استراتژیک و هدف اول صادراتی ایران است، علاوه بر اینکه برنامه‌های عملیاتی جهت افزایش صادرات قطعات منفصله SKD و تولید مشترک محصولات سایپا و شریک عراقی در سایت اسکندریه عراق در برنامه قرار گرفته است، برنامه‌های راهبردی جهت افزایش سهم بازار از طریق ارائه محصولات جدید در قالب صادرات CBU در حال تدوین است.

### ■ روسیه

با توجه به اهمیت بازار روسیه به‌دلیل همسایگی دو کشور و مرزهای مشترک آبی از طریق خزر و نیز ظرفیت‌های اقتصادی آن کشور و پتانسیل همکاری‌های موجود در آن بازار در حوزه صادرات قطعات و محصولات خودرویی و با توجه به تولید بیش از یک و نیم میلیون خودرو در سال و همچنین فرصت پیش آمده در بازار روسیه به‌دلیل بحران‌های اخیر که امکان افزایش حجم تجارت خارجی را با کشورهای حوزه اوراسیا به‌ویژه بازار روسیه مهیا ساخته است و در راستای سیاست‌های دولت سیزدهم مبنی بر توسعه روابط اقتصادی، صنعتی و تجاری با کشورهای همسایه، گروه خودروسازی سایپا همکاری‌های خود را با کشورهای آسیای میانه به‌ویژه بازار روسیه وارد فاز جدیدی کرده و به‌منظور دست یابی به سهم بیشتری از بازار خودرو روسیه، مذاکره با پتانسیل‌های روسی را جهت تولید، صادرات خودرو و قطعات در برنامه‌های صادراتی خود برنامه‌ریزی کرده است.

### ■ ونزوئلا

کشور ونزوئلا که از شرکای استراتژیک و مهم تجاری ایران طی دو دهه اخیر شناخته می‌شود، پس از گذراندن چند سال شرایط سخت ناشی از تحریم بین‌المللی، فشارهای اقتصادی و تورم شدید، اکنون به دوران نسبتاً ثباتی رسیده است. در کنار تغییرات مثبت اخیر در نظام اقتصادی این کشور از جمله کنترل تورم افسارگسیخته، افزایش نسبی قدرت خرید طبقه متوسط و همچنین ضرورت نوسازی ناوگان فرسوده خودرویی ونزوئلا، سایپا از این اقبال برخوردار است که به‌دلیل تولید و فروش حدود ۱۱ هزار دستگاه از محصولات خود طی سال‌های گذشته، تصویر خوبی از برند خود در میان مردم ونزوئلا ایجاد کرده است.

با این پیش‌فرض، بخش دولتی ونزوئلا تمایل بسیار زیادی برای همکاری با گروه خودروسازی سایپا از خود نشان داده و این امر منجر به امضای یک تفاهنامه راهبردی بلندمدت صنعتی میان دو کشور ایران و ونزوئلا برای ارسال ۱۰ هزار دستگاه خودرو در دو سطح خودروی کامل (CBU) و قطعات منفصله (SKD) طی یک سال شد که محموله اول هزار دستگاه، اکنون در مرحله تولید و آماده‌سازی برای ارسال و نهایی‌سازی مذاکرات لجستیک و حمل است. حضور خودروهای سایپا در این بازار می‌تواند با برآورده ساختن تقاضای انباشته شده سال‌های پیشین بازار خودرو و بهبود وضعیت ناوگان حمل‌ونقل عمومی این کشور، راه ورود مجدد به این بازار تشنه و پرتقاضا و تداوم ارسال محموله‌های خودرویی را برای محصولات سایپا باز کند. این امر، برنامه‌ریزی بلندمدت برای تنوع بخشیدن به سبد محصولات سایپا، افزایش هر چه بیشتر سهم فروش و گسترش شبکه نمایندگی‌های فروش و خدمات پس از فروش در این کشور را برای سال‌های آتی ضروری می‌سازد. ♦



## جشنواره تخفیف به مناسبت سالروز تاسیس بیمه ایران

- بیمه مسئولیت مراکز آموزشی ۲۰ درصد
  - بیمه مسئولیت مدیران تورهای سیاحتی و زیارتی ۲۰ درصد
  - بیمه مسئولیت مدیران واحدهای اقامتی ۲۰ درصد
  - بیمه مسئولیت حرفه‌ای مهندسين طراح، محاسب و ناظر ساختمان ۲۰ درصد
  - بیمه مسئولیت مدیران و ناجیان استخر ۲۰ درصد
  - بیمه مسئولیت کارفرما در مقابل کارگران ۱۰ درصد
  - بیمه مسئولیت ناشی از اجرای عملیات ساختمان ۱۰ درصد
  - انواع بیمه‌های باربری (صادراتی، وارداتی و داخلی) ۲۰ درصد
- گفتنی است، بیمه ایران در پانزدهم آبان ۱۳۱۴ آغاز به کار کرد و پس از ۸۷ سال خدمت صادقانه به مردم عزیز کشورمان، همچنان با حمایت ملت شریف ایران و با تکیه بر توان فنی کارشناسان، کارکنان و نمایندگان، یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های بیمه‌ای در منطقه خاورمیانه با داشتن بیشترین تعداد شعب در سراسر کشور و با سرمایه بیش از ۳۴۰۰۰ میلیارد ریال، بالاترین ظرفیت نگهداری ریسک در بین شرکت‌های بیمه و سطح یک توانگری مالی در خدمت مردم و بیمه‌گذاران است. ♦

- احمد صفرزاده معاون فنی بیمه ایران گفت: به مناسبت هشتاد و هفتمین سالروز تاسیس شرکت سهامی بیمه ایران، جشنواره تخفیفات بیمه ایران تا ۲۱ آبان ادامه دارد.
- صفرزاده در خصوص میزان این تخفیفات در رشته‌های مختلف بیمه‌ای اظهار داشت: این تخفیفات در رشته‌ای مختلف بیمه‌ای به شرح زیر است.
- بیمه عمر زمانی انفرادی ۱۰ درصد
  - بیمه حوادث انفرادی ۲۵ درصد
  - بیمه عمر و حوادث انفرادی سما و حامیان سلامت ۱۰ درصد
  - بیمه مسافرین عازم به خارج از کشور ۱۵ درصد
  - بیمه بدنه با پرداخت نقدی ۲۰ درصد و شرایط پرداخت قسطی ویژه به صورت ۲۰ درصد نقد و ۸۰ درصد الباقی طی ۱۰ قسط ماهانه متوالی و مساوی با فاصله ۴۵ روز از تاریخ صدور برای شروع نخستین قسط
  - بیمه آتش‌سوزی واحدهای مسکونی و غیرصنعتی ۲۰ درصد
  - بیمه‌های مهندسی تا سقف سرمایه هزار میلیارد ریال ۲۰ درصد
  - بیمه مسئولیت هیأت مدیره ساختمان ۲۰ درصد



## انتشار صورت های مالی ۷ ماهه ۱۴۰۱ بیمه سرمد؛ رشد ۱۵۸ درصدی سود عملیاتی به ثبت رسید



انتشار صورت‌های مالی شش ماهه ۱۴۰۱ بیمه سرمد

## ثبت رشد ۱۵۸ درصدی سود عملیاتی

براساس این گزارش، سود عملیاتی بیمه سرمد در دوره منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۱ نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۱۵۸ درصد رشد داشته است که حکایت از بهار نشستن برنامه‌های این شرکت در حوزه سودآوری و جلب رضایت سهامداران دارد. حق بیمه تولیدی این شرکت نیز در این دوره، نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۶۳ درصد رشد داشته است. بیمه سرمد همچنین در کنار ارتقای حق بیمه تولیدی و افزایش سودآوری، در آستانه ثبت مرحله دوم افزایش سرمایه خود قرار دارد و به‌زودی سرمایه ثبتی خود را از ۴,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به ۶,۷۶۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال افزایش خواهد داد.

بیمه سرمد از سال ۱۳۹۲ با پشتوانه بانک صادرات ایران، فعالیت بیمه‌ای خود را آغاز کرده و تا امروز سهم خود را از بازار بیمه کشور به بیش از ۱,۵ درصد رسانده است. ♦

صورت‌های مالی بیمه سرمد در شش ماهه نخست سال، نشان از رشد ۱۵۸ درصدی سود عملیاتی این شرکت دارد. صورت‌های مالی دوره منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۱ این شرکت روی سامانه کدال منتشر شد.

بررسی صورت‌های مالی بیمه سرمد که همزمان با سالروز تاسیس این شرکت منتشر شده است نشان می‌دهد که سرمد، روند سال گذشته خود را به‌طور کامل تغییر داده و به سودآوری رسیده است، به‌طوری‌که این شرکت، در صورت‌های مالی خود، ۴۳۲۸۵ میلیون ریال (۴۳ میلیارد تومان) سود عملیاتی شناسایی کرده است. این سود در سال جاری در شرایطی به‌دست آمده است که در شش‌ماهه نخست سال ۱۴۰۰ بیمه سرمد ۷۵۴۵۴۶ میلیون ریال زیان شناسایی کرده بود.



سامانه بیمه ایران من  
را ببینید [my.iraninsurance.ir](http://my.iraninsurance.ir)  
پرداخت خسارت در محل



۰۹۶۶۸  
مرکز پاسخگویی

بیمه ایران  
Iran Insurance 



شرکت فولاد خوزستان

# دربالاترین سطح تعالی کشور



صادرکننده  
نمونه کشور  
در سال ۱۴۰۰

برنده تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی  
موفق ترین شرکت در بومی سازی فناوری صنعت فولاد کشور  
تنها فولادساز دریافت کننده تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف کنندگان در ۵ سال متوالی

[www.ksc.ir](http://www.ksc.ir)